
Teach First Deutschland

Begeistert für Bildung

Teach First Deutschland schafft bessere Bildungschancen für Kinder und Jugendliche. Die gemeinnützige Initiative fördert die Schulbildung von Schülerinnen und Schülern mit schlechten Startbedingungen, indem zusätzliche, kompetente Fachkräfte („Fellows“) für zwei Jahre an Schulen tätig werden.

Im Programm sind seit diesem Schuljahr in Nordrhein-Westfalen, Berlin und Hamburg rund 70 fachlich und persönlich herausragende Hochschulabsolventinnen und -absolventen unter dem Motto „Einsatz für Andere – Chancen für Dich“ tätig.

Für das nächste Schuljahr sucht Teach First Deutschland 100-150 Fellows. Sie müssen überdurchschnittliche akademische Leistungen, außeruniversitäres Engagement und hohe persönliche Eignung in einem dreistufigen Bewerbungsverfahren unter Beweis stellen.

Für unser Hochschulmarketingteam, das für die Anwerbung herausragender Hochschulabsolventinnen und -absolventen („High Potentials“) aller Fachrichtungen als zukünftige Fellows verantwortlich ist, suchen wir für unser Büro in Berlin ab sofort eine/n

Praktikant/in Hochschulmarketing

Ihre Aufgaben bei uns:

- Unterstützung des Hochschulmarketingteams bei der Planung von Hochschulmarketingmaßnahmen
- Mitwirkung bei der Durchführung diverser Recruitingformate – neben Bewerbermessen, Vorträgen und Workshops auch gezielte Direktansprache, eRecruiting, Campusbesuche, Kooperation mit Begabtenförderungswerken, studentischen Initiativen und Partnerunternehmen (z. B. Lufthansa, Deutsche Post)
- Erstellung/Aktualisierung von Informationsmaterial und Websites (<http://www.teachfirst.de/absolventen> und <http://www.was-willst-du-veraendern.de>)
- Pflege des Netzwerks von Campus Captains (ehrenamtliche Unterstützer an Zielhochschulen)

Was wir erwarten:

- Gute Studienleistungen
- Außeruniversitäres Engagement
- Eigene Begeisterung für das Thema Chancengerechtigkeit im Bildungswesen
- Fähigkeit zum Arbeiten in einer dynamischen Start-Up-Situation
- Engagement, Eigeninitiative und Teamfähigkeit
- 2 – 6 Monate Zeit für ein Praktikum

Was Sie erwartet:

- Ein junges, dynamisches Team mit flachen Hierarchien
- Hohe Professionalität
- Vielseitige Möglichkeiten zur Einbringung und Umsetzung eigener Ideen und Konzepte
- Einblicke in den Bereich Hochschulmarketing

Bitte richten Sie Ihre aussagekräftige und vollständige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse und Referenzen) per E-Mail an unseren Leiter Hochschulmarketing, Herrn Phu Le Ngoc: phu.lengoc@teachfirst.de