

Willst Du Dich engagieren?

Der geringe Bildungserfolg vieler Kinder und Jugendlicher aus sozial schwachen Familien ist eines der größten gesellschaftlichen Probleme. Jeder fünfte Jugendliche kann weder Zeitung lesen noch eine Bewerbung schreiben, hat aber das Potenzial es zu lernen. Wir glauben, dass dieses Problem lösbar ist, wenn engagierte junge Menschen sich dazu entscheiden hierbei zu helfen.

Teach First Deutschland startete 2009. Zur Zeit sind rund 80 persönlich und fachlich herausragende junge Akademiker/innen (Fellows) aller Fachrichtungen an Schulen in sozialen Brennpunkten in Baden-Württemberg, Berlin, Hamburg, Nordrhein-Westfalen und Thüringen im Einsatz.

Um die Bekanntheit unter Studierenden weiter zu steigern und Absolventen für einen Berufseinstieg als Fellow zu begeistern, sucht Teach First Deutschland ab sofort ehrenamtliche

Campus Captains

an allen Hochschulen.

Deine Aufgaben:

- Du entwickelst ein individuelles Marketingkonzept für Deine Hochschule und setzt es in Zusammenarbeit mit dem Hochschulmarketingteam von Teach First Deutschland um.
- Du identifizierst geeignete Bewerber an Deiner Hochschule und informierst sie über das Programm.
- Du stellst neue Kontakte zu Instituten, Lehrstühlen, Fachschaften, Studentenorganisationen und weiteren Hochschulgruppen her und pflegst bestehende Kontakte.
- Du organisierst Vorträge, Workshops, Events und Messestände und führst die Veranstaltungen selbst durch.
- Zeitlicher Einsatz: ca. 3-5 Stunden/Woche

Dein Profil:

- Du begeisterst Dich für das Thema Chancengerechtigkeit im Bildungswesen.
- Du studierst selbst und kannst sehr gute Studienleistungen vorweisen.
- Du handelst verantwortungsbewusst, professionell und pragmatisch.
- Du verfügst über ein hohes Maß an Sozialkompetenz und sehr gute Kommunikationsfähigkeiten.
- Du bist an Deiner Hochschule gut vernetzt.
- Du bringst Engagement, Eigeninitiative und Organisationstalent mit.

Deine Vorteile:

- Vielseitige Möglichkeiten zur Einbringung und Umsetzung eigener Ideen und Konzepte
- Möglichkeit zur Teilnahme an Soft Skills Seminaren, z.B. Feedbacktraining & Konfliktlösung
- Fundierte Einblicke in den Bereich Hochschulmarketing und dazugehörige Schulungen
- Einbindung in ein bestehendes Campus Captain Team und ein junges, dynamisches Netzwerk aus Teach First Deutschland Mitarbeitern, Fellows und Alumni
- Aufwandsentschädigung bei besonderen Aktivitäten
- Bestätigung über Deine ehrenamtliche Tätigkeit (z.B. für Bewerbungen)

Weitere Informationen findest Du unter: www.teachfirst.de und www.facebook.com/begeistert.fuer.bildung
Bitte richte Deine Bewerbung (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) per E-Mail an Anna Schmidt.
Wir freuen uns auf Deine Bewerbung und stehen Dir bei Fragen jederzeit gerne zur Verfügung!

Kontakt:

Anna Schmidt (Leiterin Hochschulmarketing).

Telefon: +49.30.2101.6772

E-Mail: anna.schmidt@teachfirst.de